

CHECKLISTE:

Webseitenwartung

Pflegeanleitung für Ihre Webseite: So bleibt sie aktuell und sicher

Ihre Webseite ist das digitale Herzstück Ihres Unternehmens. Damit sie professionell, sicher und leistungsstark bleibt, sind regelmäßige Wartung und Updates essenziell. Diese Anleitung hilft Ihnen, Ihre Webseite optimal zu pflegen.

Viele Baukastensysteme übernehmen die Wartung, Sicherung oder Sicherheit automatisch oder gegen einen Aufpreis – so müssen Sie sich darüber keine Gedanken machen. Falls Sie unsicher sind, fragen Sie am besten direkt beim Anbieter nach.

1. Regelmäßige Updates durchführen

- CMS-Updates: Halten Sie WordPress, Joomla, TYPO3 oder Ihr genutztes CMS aktuell.
- Plugins & Themes: Aktualisieren Sie Erweiterungen und Designs, um Sicherheitslücken zu vermeiden.
- PHP-Version checken: Eine veraltete PHP-Version kann zu Problemen führen. Ihr Hosting-Anbieter bietet meist aktuelle Versionen an.

Haben Sie wenig Erfahrung mit Systemen wie WordPress & Co.? Dann fragen Sie am besten Ihren Webdesigner oder gerne auch mich!

Updates erfordern Fachwissen und Sorgfalt – denn wenn etwas schief läuft, kann es schnell kompliziert werden.

2. Backups nicht vergessen!

don't forget

- Regelmäßige Sicherungen: Erstellen Sie wöchentliche oder monatliche Backups – am besten automatisch.
- Speicherort wählen: Backups sollten nicht nur auf dem Server, sondern unbedingt auch extern (Cloud, Festplatte) gespeichert werden. Wenn die Webseite gehackt wird, betrifft dies meist auch die Sicherungen!
- Testen: Prüfen Sie gelegentlich, ob Ihre Backups auch wirklich wiederhergestellt werden können. Fragen Sie am Besten dafür einen Fachmann/eine Fachfrau.

3. Inhalte aktuell halten

- Texte und Bilder überprüfen: Sind Angebote, Preise oder Teamfotos noch aktuell?
- Veraltete Blogartikel auffrischen: Suchmaschinen bevorzugen frische Inhalte.
- SEO-Check durchführen: Meta-Titel, Beschreibungen und Keywords optimieren.

4. Sicherheit nicht vernachlässigen

- SSL-Zertifikat aktiv? Eine sichere HTTPS-Verbindung ist Pflicht.
- Starke Passwörter nutzen: Admin-Zugänge sollten komplexe Passwörter haben - mit Sonderzeichen, keine Namen,
- Firewall & Sicherheitsplugins: Nutzen Sie Schutztools gegen Angriffe und Malware.





5. Technische Performance prüfen

- Ladegeschwindigkeit testen: Langsame Webseiten schrecken Besucher ab – nutzen Sie Tools wie Google PageSpeed.
- Mobile Optimierung: Ist Ihre Webseite auf Smartphones nutzerfreundlich?
- Defekte Links checken: Kaputte Links schaden dem Nutzererlebnis und SEO.

6. Rechtliche Vorgaben beachten

- Impressum & Datenschutzerklärung aktuell? Gesetzliche Änderungen im Auge behalten.
- Cookie-Banner korrekt integriert? DSGVO-Konformität sicherstellen.
- Kontaktformulare testen: Funktionieren E-Mail-Benachrichtigungen und Datenschutz-Hinweise?

Eine gepflegte Webseite spart langfristig Zeit, Geld und Nerven. Regelmäßige Wartung sorgt für Sicherheit, bessere Suchmaschinenrankings und zufriedene Besucher.

Falls Ihnen die Pflege zu aufwendig wird – professionelle Unterstützung ist nur einen Anruf entfernt! 😊

+43 664 25 86 240



JAHRESKALENDER

Nutzen Sie meine bewährte Aufstellung, die ich für meine Kunden erstellt habe, um die Pflege Ihrer Webseite strukturiert und nachhaltig zu planen.

Tragen Sie die Aufgaben direkt in Ihren digitalen oder analogen Kalender ein – so behalten Sie alles im Blick! 📅

Wöchentlich:

Werfen Sie einen Blick auf Ihre Webseite. Nur so sehen Sie, ob diese noch funktioniert.

Monatlich:

Backups prüfen & durchführen (wenn nicht automatisch)
Sicherheits- und CMS-Updates installieren
Inhalte aktualisieren (Blog, Angebote, Bilder)
SEO-Check: Meta-Daten & Ladezeit

Quartalsweise:

Mobile Optimierung testen
Technische Performance testen (Ladezeiten, Fehler)
Cookie-Banner & DSGVO-Check

Jährlich:

Rechtliche Vorgaben überprüfen (AGB, Datenschutz)
Design- und Funktionsupdate, Modernisierung
Großer Sicherheitscheck
Keywörterupdate

