

# CHECKLISTE:

## Webseitenwartung

---

### **Pflegeanleitung für Ihre Webseite: So bleibt sie aktuell und sicher**

Ihre Webseite ist das digitale Herzstück Ihres Unternehmens. Damit sie professionell, sicher und leistungsstark bleibt, sind regelmäßige Wartung und Updates essenziell. Diese Anleitung hilft Ihnen, Ihre Webseite optimal zu pflegen.

*Viele Baukastensysteme übernehmen die Wartung, Sicherung oder Sicherheit automatisch oder gegen einen Aufpreis – so müssen Sie sich darüber keine Gedanken machen. Falls Sie unsicher sind, fragen Sie am besten direkt beim Anbieter nach.*

### **1. Regelmäßige Updates durchführen**

- CMS-Updates: Halten Sie WordPress, Joomla, TYPO3 oder Ihr genutztes CMS aktuell.
- Plugins & Themes: Aktualisieren Sie Erweiterungen und Designs, um Sicherheitslücken zu vermeiden.
- PHP-Version checken: Eine veraltete PHP-Version kann zu Problemen führen. Ihr Hosting-Anbieter bietet meist aktuelle Versionen an.

Haben Sie wenig Erfahrung mit Systemen wie WordPress & Co.? Dann fragen Sie am besten Ihren Webdesigner oder gerne auch mich!

Updates erfordern Fachwissen und Sorgfalt – denn wenn etwas schief läuft, kann es schnell kompliziert werden.

## 2. Backups nicht vergessen!

*don't forget*

- Regelmäßige Sicherungen: Erstellen Sie wöchentliche oder monatliche Backups – am besten automatisch.
- Speicherort wählen: Backups sollten nicht nur auf dem Server, sondern unbedingt auch extern (Cloud, Festplatte) gespeichert werden. Wenn die Webseite gehackt wird, betrifft dies meist auch die Sicherungen!
- Testen: Prüfen Sie gelegentlich, ob Ihre Backups auch wirklich wiederhergestellt werden können. Fragen Sie am Besten dafür einen Fachmann/eine Fachfrau.

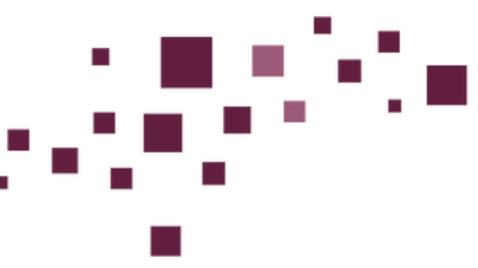
## 3. Inhalte aktuell halten

- Texte und Bilder überprüfen: Sind Angebote, Preise oder Teamfotos noch aktuell?
- Veraltete Blogartikel auffrischen: Suchmaschinen bevorzugen frische Inhalte.
- SEO-Check durchführen: Meta-Titel, Beschreibungen und Keywords optimieren.

## 4. Sicherheit nicht vernachlässigen

- SSL-Zertifikat aktiv? Eine sichere HTTPS-Verbindung ist Pflicht.
- Starke Passwörter nutzen: Admin-Zugänge sollten komplexe Passwörter haben - mit Sonderzeichen, keine Namen, .....
- Firewall & Sicherheitsplugins: Nutzen Sie Schutztools gegen Angriffe und Malware.





## 5. Technische Performance prüfen

- Ladegeschwindigkeit testen: Langsame Webseiten schrecken Besucher ab – nutzen Sie Tools wie Google PageSpeed.
- Mobile Optimierung: Ist Ihre Webseite auf Smartphones nutzerfreundlich?
- Defekte Links checken: Kaputte Links schaden dem Nutzererlebnis und SEO.

## 6. Rechtliche Vorgaben beachten

- Impressum & Datenschutzerklärung aktuell? Gesetzliche Änderungen im Auge behalten.
- Cookie-Banner korrekt integriert? DSGVO-Konformität sicherstellen.
- Kontaktformulare testen: Funktionieren E-Mail-Benachrichtigungen und Datenschutz-Hinweise?

Eine gepflegte Webseite spart langfristig Zeit, Geld und Nerven. Regelmäßige Wartung sorgt für Sicherheit, bessere Suchmaschinenrankings und zufriedene Besucher.

---

**Falls Ihnen die Pflege zu aufwendig wird – professionelle Unterstützung ist nur einen Anruf entfernt! 😊**

**+43 664 25 86 240**



# JAHRESKALENDER

Nutzen Sie meine bewährte Aufstellung, die ich für meine Kunden erstellt habe, um die Pflege Ihrer Webseite strukturiert und nachhaltig zu planen.

**Tragen Sie die Aufgaben direkt in Ihren digitalen oder analogen Kalender ein – so behalten Sie alles im Blick!** 📅

## **Wöchentlich:**

Werfen Sie einen Blick auf Ihre Webseite. Nur so sehen Sie, ob diese noch funktioniert.

## **Monatlich:**

Backups prüfen & durchführen (wenn nicht automatisch)  
Sicherheits- und CMS-Updates installieren  
Inhalte aktualisieren (Blog, Angebote, Bilder)  
SEO-Check: Meta-Daten & Ladezeit

## **Quartalsweise:**

Mobile Optimierung testen  
Technische Performance testen (Ladezeiten, Fehler)  
Cookie-Banner & DSGVO-Check

## **Jährlich:**

Rechtliche Vorgaben überprüfen (AGB, Datenschutz)  
Design- und Funktionsupdate, Modernisierung  
Großer Sicherheitscheck  
Keywörterupdate

