

SO MACHEN SIE GUTE
FOTOS FÜR IHRE
WEBSITE & SOCIAL
MEDIA KANÄLE

EIN KLEINER LEITFADEN MIT
EINER IDEENLISTE IM
ANSCHLUSS

Sie möchten authentische Bilder auf Ihrer Website zeigen – ohne Fotostudio oder Profi-Fotograf:in? Diese Anleitung zeigt Ihnen, wie Sie sich selbst, Ihre Arbeit und Ihre Umgebung stimmungsvoll und markengerecht fotografieren

Do's - Was Sie tun sollten

1. Nutzen Sie natürliches Licht

- Fotografieren Sie bei Tageslicht
- Fensterlicht ist ideal
- Kein direktes Sonnenlicht auf dem Gesicht

2. Räumen Sie auf für einen ordentlichen Hintergrund

- Ruhige, passende Umgebung
- Nicht zu viel Ablenkung im Bild

3. Zeigen Sie sich selbst im Kontext

- Beim Arbeiten, Schreiben, Gestalten
- Lieber mitten im Geschehen als gestellte Posen

4. Details fotografieren

- Hände, Werkzeuge, Materialien
- Oberflächen, Farben, Skizzen

5. Outfit & Ausdruck

- Brandingfarben oder neutrale Kleidung
- Kein Zwangs-Lächeln – bleiben Sie echt!

Don'ts - Was Sie besser nicht machen sollten

1. Dunkle oder schlicht schlechte Bilder

- Keine Fotos bei schlechtem Kunstlicht
- Vermeiden Sie Schatten und Unschärfe
- Achten Sie darauf, dass Ihr Gesicht ganz und gut zu sehen ist.
- Achten Sie auf gut sitzende, saubere Kleidung und eine gerade Haltung.

2. Zu stark bearbeitete Bilder

- Kein Instagram-Filter-Overkill
- Natürliche Bearbeitung: Helligkeit, Kontrast

3. Gestellte Fake-Posen

- Kein gekünsteltes Lächeln oder verkrampftes Posieren
- Bleiben Sie in Bewegung oder erzählen Sie etwas

4. Fremde Menschen oder Marken im Hintergrund

- DSGVO & Urheberrecht beachten
- Keine erkennbaren Logos oder Produkte
- Gemälde und gekaufte Kunst abhängen!

Technik-Tipps & Vorbereitung

Ein gutes Smartphone reicht in den meisten Fällen völlig aus – besonders, da Bilder für Webseiten ohnehin verkleinert werden müssen.

Auflösung & Bildqualität

- Fotografieren Sie in der höchsten verfügbaren Auflösung
- Platz rund ums Motiv lassen – Zuschneiden, Text oder Logo ergänzen ist später einfach möglich

Selbstporträts leicht gemacht

- Nutzen Sie Selbstausröser oder Sprachsteuerung
- Stativ oder Bñcherstapel + Handyhalterung auf Augenhöhe
- Serienbildfunktion nutzen für mehr Auswahl

Hintergrund bewusst wahlen

- Neutraler Hintergrund = ideal für Textintegration
- Passender, kreativer Hintergrund = mehr Aufmerksamkeit & Atmosphäre

Styling-Tipps (besonders für Frauen)

- Ein wenig Make-up: Wimperntusche, sanfter Lippenstift, BB-Cream
- Gepflegte Hñnde bei Detailfotos – kein abgesplitteter Lack oder trockene Haut

Motivideen für Ihre Bilder

- Sie an Ihrem Arbeitsplatz
- Hände bei der Arbeit
- Materialien oder Werkzeuge
- Ihr Raum oder Ihr Lieblingsobjekt
- Sie beim Kundengespräch oder telefonieren
- Ein symbolisches Bild mit Wiedererkennungswert

Fazit

Sie brauchen keine perfekten Fotos – sondern echte, ehrliche Bilder mit Persönlichkeit.

Das Wichtigste ist: Zeigen Sie, was Sie tun. Wer Sie sind. Und wofür Sie stehen.

Noch zwei Tipps

Bevor ich mit einer Foto-Session starte – egal ob für Social Media oder meine Website – lege ich mir erst mal Musik auf, die mich in Stimmung bringt. Ich tanze ein bisschen durch den Raum, lockere mich, bringe mich in einen positiven Vibe.

Denn: Wenn ich innerlich angespannt bin, sieht man das. Man spürt es sogar durch das Bild. Und deshalb gilt für mich: Nur wenn ich mich wohlfühle, fotografiere ich weiter.

Sonst breche ich ab – lieber kein Bild als eines, das nicht echt wirkt.

 Strecken Sie sich und beugen sich mit dem Oberkörper ein kleines Stückchen zur Kamera, Kinn hoch, Schultern nach hinten, Lächeln. Das wirkt Wunder!