

WIE ERKENNE ICH EINE GUTE WEBAGENTUR?

Die Fragen, die Sie vor der Beauftragung stellen sollten – damit Ihre neue Website kein teures Experiment wird.

Herzlichen Glückwunsch! Sie haben den ersten Schritt gemacht und sich informiert. Damit Sie im Dschungel der Webdesign-Angebote nicht die Orientierung verlieren, habe ich Ihnen diese Checkliste zusammengestellt.

Diese Liste hilft Ihnen dabei in zwei Schritten:

1. Vor dem Gespräch:

Sie nehmen die wichtigsten Fragen direkt mit ins Gespräch.

2. Nach dem Gespräch:

Sie prüfen in Ruhe, ob die Zusammenarbeit fachlich, menschlich und strategisch wirklich stimmig wirkt.

Diese Checkliste ist Ihr praktischer Begleiter fürs Gespräch – der passende Blogartikel liefert Ihnen den Hintergrund dazu.

Dort erfahren Sie, worauf Sie bei Angeboten, Abläufen, Kosten und Zusammenarbeit besonders achten sollten.

Lesen Sie hier weiter: [Wie erkenne ich eine gute Webagentur?](#)



Bewusst schlicht statt bunt überladen: So bleibt dieses Freebie druckerfreundlich, kostensparend und umweltschonender – und Sie können es ganz unkompliziert mitnehmen, ausfüllen und verwenden.

Teil 1: Die Fragen für die Agentur oder WebdesignerIn

Nehmen Sie diese Fragen mit ins Erstgespräch und machen Sie sich ruhig Notizen im vorbereiteten Feld.

Eine gute Agentur wird Ihnen solche Fragen gerne beantworten – klar, verständlich und ohne Herumgerede.

Das Wichtigste: Was bekomme ich für mein Geld?

- Welche Leistungen sind im Preis genau enthalten?
- Sind Texte, Bilder und Videos im Preis bereits enthalten – oder muss ich diese selbst liefern?
- Falls ich eigenes Material liefere: Müssen Fotos und Videos in einer bestimmten Qualität oder webtauglichen Form vorliegen? Können Sie das für mich machen - Kosten?
- Wie viele Unterseiten sind im Angebot enthalten? Welche brauche ich?
- Ist die Website suchmaschinenfreundlich aufgebaut, damit sie bei Google grundsätzlich gut gefunden werden kann? (Sollte selbstverständlich sein, ist es aber leider nicht ...)
- Wird die Website auch für Smartphone und Tablet optimiert, damit sie überall gut aussieht und leicht bedienbar ist?

Notizen

Welche laufenden oder zusätzlichen Kosten kommen noch dazu?

- Welche laufenden Kosten kommen nach dem Launch auf mich zu, damit die Website online bleibt? (z. B. Hosting, Domain, Wartung)
- Gibt es zusätzliche Kosten für Plugins, Lizenzen oder andere technische Erweiterungen?
- Welche Kosten entstehen, wenn ich später weitere Funktionen oder zusätzliche Seiten brauche?
- Sind Datenschutz, Impressum und Cookie-Hinweise technisch vorbereitet oder muss ich mich darum extra kümmern?

Wie läuft unsere Zusammenarbeit ab?

- Wie läuft ein typisches Website-Projekt bei Ihnen ab – vom Start bis zur Fertigstellung?
- Wie viele Korrekturschleifen oder Feedbackrunden sind im Preis enthalten?
- Was passiert, wenn mir der erste Entwurf oder die Richtung nicht zusagt?
- Habe ich während des Projekts eine feste Ansprechperson?
- Wie lange dauert es voraussichtlich, bis die Website online gehen kann?

Notizen

Wie läuft unsere Zusammenarbeit ab?

- Wie läuft ein typisches Website-Projekt bei Ihnen ab – vom Start bis zur Fertigstellung?
- Wie viele Korrekturschleifen oder Feedbackrunden sind im Preis enthalten?
- Was passiert, wenn mir der erste Entwurf oder die Richtung nicht zusagt?
- Habe ich während des Projekts eine feste Ansprechperson?
- Wie lange dauert es voraussichtlich, bis die Website online gehen kann?

Wie unabhängig bin ich nach der Fertigstellung?

- Gehört mir die Website am Ende vollständig?
- Erhalte ich alle wichtigen Zugangsdaten für Hosting, Domain und Website?
- Kann ich Inhalte wie Texte oder Bilder später selbst ändern?
- Bekomme ich auf Wunsch eine kurze Einschulung oder Erklärung zur Bedienung?
- Bin ich später an Ihre Agentur gebunden oder kann auch jemand anderer die Website betreuen?

Notizen

Wer kümmert sich später um Technik, Sicherheit und Änderungen?

- Wer übernimmt nach dem Launch die technischen Updates und die Wartung der Website?
- Was passiert, wenn es technische Probleme gibt oder etwas nicht mehr funktioniert?
- Was kostet es, wenn ich später kleinere Änderungen beauftragen möchte?
- Kann die Website später erweitert werden, zum Beispiel um Buchungstools, Blog, Shop oder weitere Funktionen?

Notizen



Sie möchten Unterstützung bei der Planung Ihrer Website oder eine ehrliche Einschätzung zu einem Angebot?
Schreiben Sie mir noch heute – das Kennenlernen ist kostenlos, aber sicher nicht umsonst. 😊

Teil 2: Ihr Fazit nach dem Gespräch

Nehmen Sie sich nach dem Termin 5 Minuten Zeit und gehen Sie diese Punkte ehrlich durch. Je mehr Häkchen Sie setzen können, desto sicherer ist Ihr Investment.

1. Versteht die Person mein Unternehmen?

- ☐ Sie interessiert sich ehrlich für mein Angebot.
- ☐ Sie fragt gezielt nach meiner Zielgruppe.
- ☐ Sie möchte wissen, was die Website konkret erreichen soll.
- ☐ Sie denkt nicht nur in Unterseiten, sondern in meinen geschäftlichen Zielen.

2. Wird verständlich kommuniziert?

- ☐ Ich verstehe die Erklärungen auch ohne Informatikstudium.
- ☐ Der Projektablauf wurde mir klar und logisch erklärt.
- ☐ Leistungen und Grenzen wurden offen genannt.
- ☐ Ich fühle mich als Partner ernst genommen und nicht belehrt.

3. Wird meine Website sinnvoll geplant?

- ☐ Es geht nicht nur um hübsch, sondern um eine durchdachte Struktur.
- ☐ Die Benutzerführung wird aktiv mitgedacht.
- ☐ Die mobile Darstellung steht fest auf dem Plan.
- ☐ Kontaktmöglichkeiten und wichtige Informationen sind strategisch eingeplant.

4. Passt die Lösung zu meinem Alltag?

- ☐ Es wurde besprochen, was ich später selbst pflegen möchte und kann.
- ☐ Ich weiß genau, wie ich Inhalte künftig selbst ändern kann.
- ☐ Die technische Lösung passt zu meinen Fähigkeiten und meinem Budget.
- ☐ Mir wird keine unnötig komplizierte Raketenwissenschaft verkauft.

5. Sind die Kosten transparent?

- ☐ Ich weiß genau, welche Leistungen im Preis enthalten sind.
- ☐ Ich kenne mögliche Zusatzkosten für Extras.
- ☐ Laufende Kosten wie Hosting oder Lizenzen wurden ehrlich genannt.
- ☐ Die Themen Wartung und Sicherheit wurden aktiv angesprochen.

6. Gibt es nachvollziehbare Referenzen?

- ☐ Es gibt echte, funktionierende Projekte zu sehen.
- ☐ Die Arbeiten wirken passend zur jeweiligen Zielgruppe.
- ☐ Nicht jede Website der Agentur sieht gleich aus.
- ☐ Es wird verständlich erklärt, warum etwas so umgesetzt wurde.

7. Fühle ich mich gut aufgehoben?

- ☐ Mein Bauchgefühl nach dem Gespräch ist durchweg positiv.
- ☐ Meine Fragen wurden klar und ohne Ausflüchte beantwortet.
- ☐ Ich werde zu keiner vorschnellen Entscheidung gedrängt.
- ☐ Die Zusammenarbeit wirkt vom ersten Gespräch an strukturiert und professionell.

Wann Sie lieber Nein sagen sollten

- ☐ Es wird fast nur über Optik gesprochen, aber kaum über Strategie.
- ☐ Niemand fragt nach meinem Unternehmen oder meinen Wunschkunden.
- ☐ Das Angebot ist schwammig, unklar oder voller Lücken.
- ☐ Laufende Kosten werden nur auf Nachfrage oder gar nicht genannt.
- ☐ Ich fühle mich nach dem Termin eher verwirrt als gut beraten.
- ☐ Ich soll sofort zusagen, werde zum Abschluss gedrängt
- ☐ Das Bauchgefühl sagt "nein"!



Nicht jede hübsche Website ist auch eine gute Entscheidung. Wer vorher die richtigen Fragen stellt, spart sich später teure Überraschungen, Technikfrust und unnötige Abhängigkeiten.